

Malatya

Neden Malatya'ya yatırım yapmalı

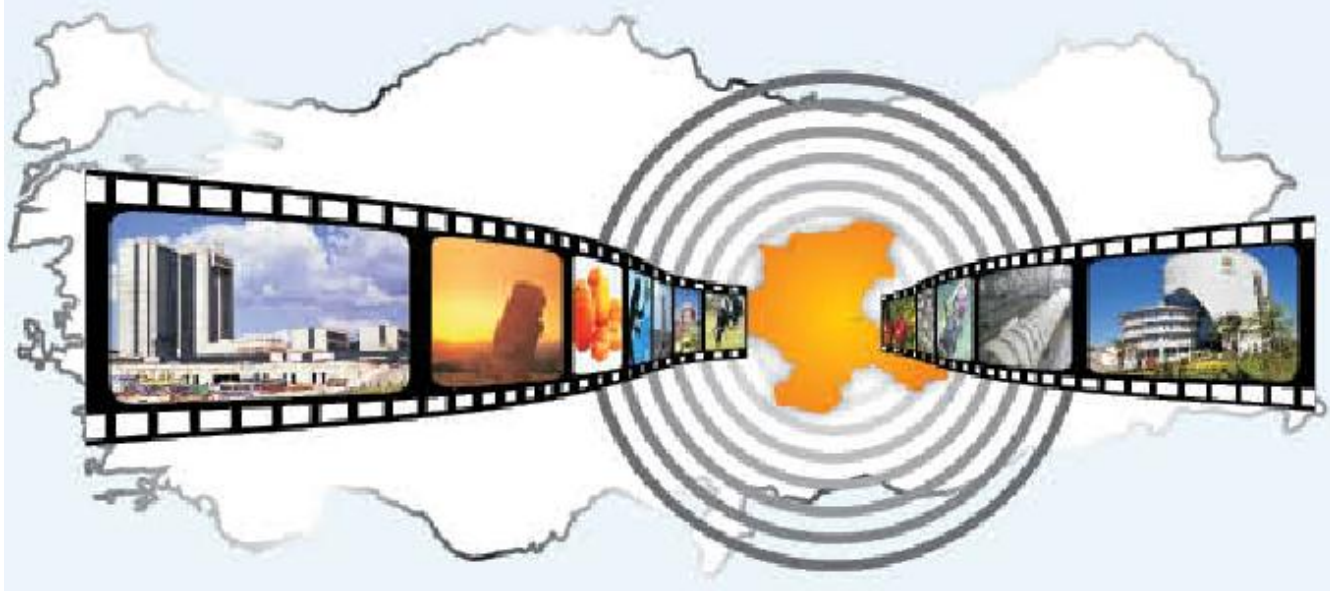
*Malatya'ya yatırım için **11** neden*



Malatya | **YDO**

2011



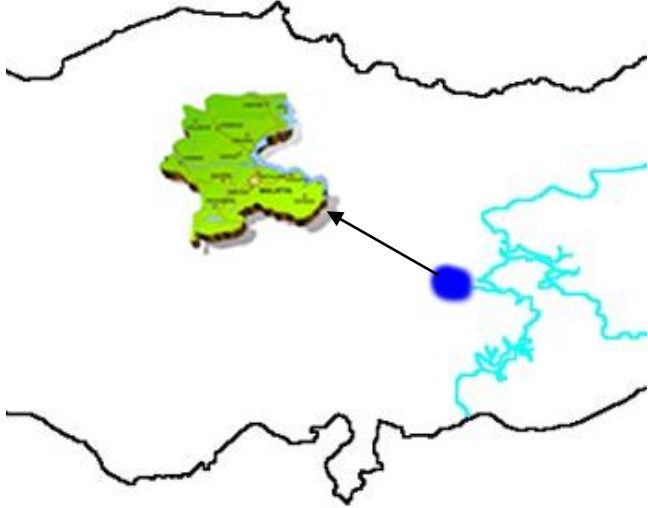


- Malatya, Doğu Anadolu Bölgesinin ekonomik açıdan en gelişmiş ilidir.
- 2010 ADNKS verilerine göre il nüfusu 740.643, merkez nüfusu 500 bin civarında, şehirleşme oranı % 65'tir.
- Malatya'daki ilçe sayısı 14, belediye sayısı 53 ve köy sayısı 495'tir.
- Malatya'nın ekonomisi; tarım, tarımsal sanayi, tekstil ve makine sanayisi ve hayvancılığa dayalı bir ekonomidir.



- Aslantepe Höyüğü, Ulu Cami, Günpınar Şelalesi, Levent Vadisi, Silahtar Mustafa Paşa Kervansarayı, Sultansuyu Harası, Karakaya Baraj Gölü ve Nemrut Dağı Malatya'nın önemli doğal, tarihi ve kültürel varlıklarıdır.





- Doğunun en batısında, batının en doğusunda bulunan Malatya; Doğu Anadolu Bölgesi'nin Yukarı Fırat Havzasında yer almaktadır.

- Çevresini doğuda Elazığ ve Diyarbakır, güneyde Adıyaman, batıda Kahramanmaraş, kuzeyde Sivas ve Erzincan illeri çevirir.





- Malatya arazisinin %34'ü tarım arazisi, %47'si çayır mera, %12'si ise orman ve fundalıktır.
- Malatya'da bitkisel üretim, ağırlıklı olarak kayısıya dayalıdır. Yıllık ortalama kuru kayısı üretimi 80 - 100 bin ton civarındadır. Malatya tek başına dünya yaş kayısı üretiminde %11, dünya kuru kayısı üretiminde ise yaklaşık %70'lik bir paya sahiptir.
- Turunçgiller dışında hemen hemen tüm meyvelerin yetiştiği ve bir meyve üretim merkezi olarak nitelenen Malatya'da kayısı haricinde elma, ceviz, dut ve kiraz öne çıkan ürünlerdir.
- Son yıllarda Malatya'da modern bir şekilde besicilik, süt inekçiliği, tavukçuluk ve su ürünleri yetiştiriciliği yapılmaktadır.



- Malatya sanayisinde öne çıkan başlıca sektörler
 - ❖ gıda sanayi,
 - ❖ tekstil sanayi
 - ❖ makine-ekipman imalat sanayidir.
- Malatya, özel sektör yatırımları ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde tekstil sektörü açısından gelişmiş bir üretim merkezi haline gelmiştir. Mevcut durumda Malatya farklı cinslerde pamuk işleyebilme, farklı türlerde iplik üretebilme ve penye, branda, tente, döşemelik, indigo (kot) gibi farklı cins dokuma yapabilme kapasitesine sahiptir.
- Gıda sanayisinde, özellikle kayısı işleme tesisleri, süt ve et işleme tesisleri öne çıkmaktadır.

Neden Malatya?



- Teşvik sisteminde en fazla avantaja sahip en gelişmiş il olması
- Yetişmiş insan gücü
- Kayısı kaynaklı ekonomik canlılık
- Tarım ve tarıma dayalı sanayi potansiyeli
- Tekstil-hazır giyim potansiyeli
- Avantajlı coğrafi konum ve ulaşım imkanları
- Köklü Üniversitesi
- Gelişmiş iş yapma kültürü (Tedarikçi, müşteri)
- Yatırım ve sanayi altyapısı, geniş Organize Sanayi Bölgeleri
- Kurulmakta olan İş Geliştirme Merkezleri, Teknokent ve Tarım İhtisas Teknokenti
- Zengin Sosyal Olanakları

Malatya
4. Bölge'de

1

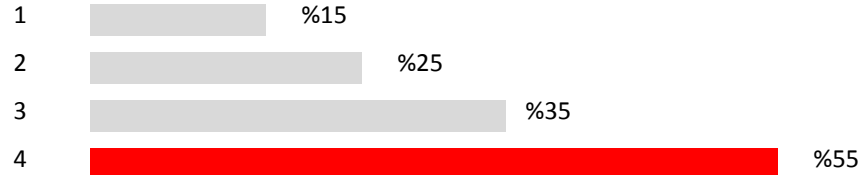
Bölge

Sigorta Pirimi Teşviği



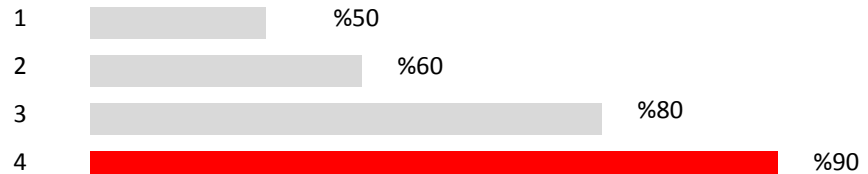
Bölge

Yatırıma Katkı Oranı



Bölge

Kurumlar Vergisi İndirim Oranı



2

Yönetici

Uzman

Teknisyen

İşçi

Tekstil-hazır giyim

Gıda

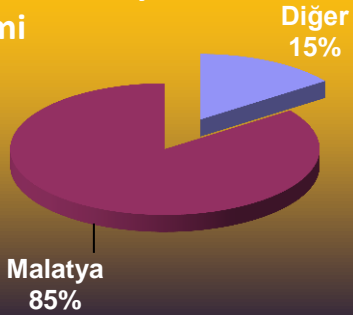
Diğer imalat

Medikal Ürünler

Çađrı merkezi

3

Dünya Kuru Kayısı Üretimi



Kuru Kayısı İhracatı



- ~8 Milyon kayısı ağacı
- ~150 adet kayısı ile ilgili sanayi tesisi

FIRSAT

- Mevcut durumda sadece hammadde olarak ihraç ediliyor
- Katma değerli proseslerle gelir artırılabilir

4

- 425.450 hektar tarım alanının %47 si sulanıyor (200.000 ha)
- %45 i ise sulanabilir bir arazi (191.000 hektar)-**Potansiyel**
- Kiraz, elma, armut, üzüm ve diğer meyvelerin üretimiyle adeta bir meyvecilik merkezi
- Geniş meraları ve modern tesisleriyle yüksek hayvancılık potansiyeli
- Birçok baraj gölüyle ve yüksek kapasiteli işleme tesisiyle su ürünleri potansiyeli



5

MODA
TASARIM
PERAKENDE



ÜRETİM

- 136 tekstil ve giyim sanayi tesisi
- Ulusal ve uluslararası markalar
- ABD, Avrupa, Japonya'ya ihracat
- Know-how



6

Yüksek hızlı tren
yakında Malatya'da!

- Doğu Anadolu'yu İç Anadolu ve Akdeniz'e bağlayan şehir
- Büyük şehirlere havayolu ile ulaşım
 - İstanbul
 - Ankara
 - Antalya
 - İzmir
 - --Almanya
- Limanlara olan uzaklık
 - İskenderun-318 km
 - Mersin-454 km
 - İstanbul-1.063 km
- Gelişmiş ticaret ve sanayi altyapısı ile bölgenin cazibe merkezi



İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ

- 19.000 öğrenci
- Modern kampüs
- Teknopark
- 9 Fakülte
- ~500 öğretim üyesi
- 236 akademik yayın (2009)

Turgut Özal Tıp Merkezi

Karaciğer Nakil Operasyonları

Yanık Tedavi Merkezi

Yeni Vakıf Üniversiteleri

8

- Girişimcilik geçmişi
- 856 adet sanayi tesisi (2010)
- Profesyonel tedarik ve müşteri zinciri
- Profesyonel işçi-işveren ilişkisi



9

- Düşük arsa giderleri
- 2 adet mevcut, 3 adet yapımı devam eden Organize Sanayi Bölgeleri (OSB)
- Kaliteli işgücüne rekabetçi ücretlerle ulaşım
- 856 sanayi tesisi (2010)



10

- Kurulmakta olan İŞGEM'ler ve Teknokent ile girişimcilere sağlanan avantajlar
- Türkiye'nin ilk ve tek, Dünya'da sadece birkaç örneği olan Tarım İhtisas Teknokenti Malatya'da kuruluyor



11

- 5 Yıldızlı Oteller, Alışveriş Merkezleri ve eğlence yerleri
- Kongre ve Kültür Merkezi, Devlet Tiyatroları, müze, tarihi ve kültürel turistik alanlar, Ulusal Fuarlar
- Geleneksel olarak düzenlenen Uluslararası Malatya Film Festivali
- Yaygın park ve rekreasyon alanları





- Bölgedeki fırsatlar ve yatırım alanları hakkında bilgilendirme ve yönlendirme
- Yatırım öncesinde, aşamasında ve sonrasında her türlü rehberlik ve destek
- Doğrudan yabancı yatırımlara yönelik eşleştirme faaliyetleri
- Sektörler ve pazar durumu hakkında bilgilendirme
- Hibe destekleri
- Teknik destek
- Ücretsiz danışmanlık

Markalařma yolunda hızla ilerleyen
cazibe merkezi MALATYA'ya
yatırım fırsatını kaçırmayın



malatyaydo@fka.org.tr